

Assoporti

Associazione Porti Italiani

Data
14 Settembre 2017

ITALIAN
PORTS
ASSOCIATION



Rassegna stampa



SPECIALE



Seatrade Europe
6-8 Settembre 2017
Amburgo, Germania

La Spezia e Carrara al Seatrade Amburgo



LA SPEZIA – E' stata un'agenda fitta di incontri quella della delegazione dell'Autorità di Sistema del Mar Ligure Orientale guidata dal segretario generale Francesco Di Sarcina al Seatrade Europe di Amburgo della settimana scorsa. L'AdSP era presente con un proprio spazio all'interno dell'area espositiva di Assoporti, l'associazione che riunisce gli scali italiani.

"Sono soddisfatto dei risultati degli incontri di questi giorni – ha dichiarato al rientro Di Sarcina –, molte compagnie hanno ribadito la propria soddisfazione riguardo i servizi offerti dallo scalo spezzino e interesse sta suscitando negli operatori anche il porto di Marina di Carrara. A La Spezia stiamo lavorando su un percorso già avviato ma che sta ulteriormente maturando. A Marina di Carrara abbiamo già accolto alcuni rappresentanti di importanti compagnie di crociere che vedono in questo porto un'integrazione dell'offerta complessiva. Ciò ci permette di avere una visione ottimistica per il futuro del settore nel nostro territorio di riferimento, che ormai oltre alla Liguria comprende anche una parte della Toscana, e ci consente di programmare al meglio le nostre scelte. La notizia più interessante riguarda il ritorno, nel giugno 2019, di una grande compagnia che è sempre stata presente a La Spezia ma che aveva abbandonato lo scalo negli ultimi due anni".

L'AdSP ha anche partecipato in questi giorni al Port and Destination Summit di CLIA, associazione di cui fa parte e che raccoglie tutti gli armatori del settore crociere, così come ai due gruppi di lavoro organizzati da MedCruise, l'associazione dei porti crocieristici del Mediterraneo, aventi per tema l'impatto delle crociere sulle città che ospitano le grandi navi passeggeri, l'uso del LNG e la promozione dei porti del Mediterraneo sul mercato cinese.

Crociere, Marina piace ai tedeschi Port authority, successo ad Amburgo

Soddisfazione dei vertici per l'attenzione sul nostro scalo

L'AUTORITÀ di Sistema Portuale al Seatrade Europe di Amburgo. La delegazione guidata dal segretario generale Francesco Di Sarcina commenta così la spedizione: «Il mercato delle crociere alla Spezia sta ulteriormente maturando e vari interessi sta suscitando il porto di Marina di Carrara. Metteremo a frutto tutti i contatti sviluppati in fiera. Nel 2019 il ritorno di una grande compagnia. Sembra quindi una buona notizia per il nostro porto, che ha visto il lavoro di Francesco Messinen, nuovo presidente della Autorità portuale, riconosciuto anche a livello internazionale. Fu lui a credere per primo che il nostro porto debba avere non soltanto una vocazione commerciale, ma anche di approdo turistico per diversificare le entrate economiche e per dare un servizio in più. Agenda fitta di incontri per la delegazione dell'Autorità di sistema del mar Ligure orientale guidata dal segretario Di Sarcina al Seatrade Europe di Amburgo che si è concluso nei giorni scorsi. L'Autorità era presente con un proprio spazio all'interno dell'area espositiva di Assoporti, l'associazione che riunisce gli scali italiani.

«SONO soddisfatto dei risultati degli incontri di questi giorni - dice Di Sarcina -. Molte compagnie hanno ribadito la propria soddisfazione riguardo i servizi offerti dallo scalo spezzino e interesse sta suscitando negli operatori anche il porto di Marina di Carrara. Alla Spezia stiamo lavorando su un percorso già avviato, ma che sta ulteriormente maturando. A Marina abbiamo già accolto alcuni rappresentanti di importanti compagnie da crociere che vedono in questo porto un'integrazione dell'offerta complessiva. Ciò ci permette di avere una visione ottimistica per il futuro del settore nel nostro territorio di riferimento, che ormai oltre alla Liguria comprende anche una parte della Toscana, e ci consente di programmare al meglio le nostre scelte.

«LA NOTIZIA - prosegue il segretario generale - più interessante riguarda il ritorno, nel giugno 2019, di una grande compagnia che è sempre stata presente alla Spezia ma che aveva abbandonato lo scalo negli ultimi due anni». L'Autorità di sistema ha anche partecipato in questi giorni al

«Port and destination summit» di «Clia», associazione di cui fa parte e che raccoglie tutti gli armatori del settore crociere, così come ai due gruppi di lavoro organizzati da MedCruise, l'associazione dei por-

ti crocieristici del Mediterraneo, aventi per tema l'impatto delle crociere sulle città che ospitano le grandi navi passeggeri, l'uso del Lng e la promozione dei porti del Mediterraneo sul mercato cinese.



DELEGAZIONE La spedizione alla fiera di Amburgo

I porti italiani all'incontro europeo biennale delle crociere Sotto l'ombrello Cruiseltaly la portualità italiana incontra tutti i big del settore

Amburgo: Come avvenuto a Marzo al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale, anche ad Amburgo gli operatori internazionali del settore crociere hanno avuto modo di visitare e colloquiare con i porti italiani nello stand promosso da Assoporti – l'Associazione dei Porti Italiani – sotto lo slogan oramai consolidato *Cruiseltaly, One country Many destinations*.

Presenti nello stand i sistemi portuali di Genova-Savona, La Spezia-Carrara, Livorno-Piombino, Civitavecchia, Napoli-Salerno, Bari-Brindisi, Taranto, Cagliari-Olbia, Palermo e il porto di Messina-Milazzo, oltre al porto di Venezia con la società terminalistica.

La Fiera Seatrade Cruise Europe si tiene ogni due anni ed è un punto di riferimento per tutti i porti e operatori del settore. Lo stand ha ospitato numerosi incontri tra i rappresentanti delle Autorità di Sistema Portuale e i principali player internazionali.

Nel corso dei vari incontri operativi è stata altresì occasione per i porti per presentarsi alla platea qualificata. Infatti, Porto di Livorno 2000 insieme all'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Setentrionale ha organizzato una presentazione speciale durante la quale il terminal di Livorno ha lanciato il teaser del "The Ending of Why Livorno – Preview of Chapter 3 and Chapter 4", una anticipazione degli ultimi due spot dedicati ai territori della Costa degli Etruschi e dell'Isola d'Elba.

"Un'occasione importante per l'Italia dei Porti per presentare le sue bellezze e l'unicità del Bel Paese", ha dichiarato il Presidente di Assoporti, Zeno D'Agostino, trattenuto in Italia da impegni inderogabili, "l'azione dell'Associazione a livello internazionale è mirata alla valorizzazione dei nostri porti ma anche delle numerose località da visitare. La formula Cruiseltaly si è dimostrata vincente e a Fort Lauderdale sono già previsti numerosi eventi per la portualità nazionale."

Forte industria, forte evento: Seatrade Europe continua a mantenere la propria posizione per l'industria del mare



Amburgo, 8 settembre 2017 – Seatrade Europe, il principale evento commerciale per l'industria crociera marittima e fluviale europea, si è chiuso oggi (8 settembre 2017) con un aumento del 15% dei visitatori pari a oltre 5000 del 2015, evidenziando che la crescita del mercato europeo delle crociere non mostra segni di rallentamento.

“Il mercato delle crociere-vacanze è in crescita come mai rispetto al passato”, ha dichiarato Bernd Aufderheide, CEO e Presidente, Hamburg Messe und Congress GmbH. “I numeri dei passeggeri stanno aumentando costantemente e la situazione della domanda dei cantieri navali europei e dei loro fornitori è eccellente. Ordini completi, miliardi di euro di investimenti e 75 progetti di newbuilding da consegnare solo entro il 2025.”

In testa a queste eccellenti condizioni di mercato, una vasta gamma di espositori hanno presentato i loro prodotti, servizi e innovazioni ad una vasta gamma di professionisti del settore, assicurando che siano stati rappresentati tutti i settori rilevanti del settore crociera. “Più di 260 espositori provenienti da 40 nazioni diverse hanno presentato i loro prodotti e servizi quest'anno, inclusi i cantieri navali, i porti turistici, i produttori di alimenti e bevande, i navali e molti altri”, ha dichiarato Aufderheide.

C'è stato anche un grande interesse per il Padiglione di Newcomers, mostrando 19 aziende che si muovono per la prima volta nei settori crociera e crociera fluviali che hanno utilizzato l'evento come piattaforma per creare nuovi contatti con le linee di crociera.

Una nuova funzionalità per il 2017, che presentava porti e destinazioni, ha avuto anche l'opportunità di dare un passo di illuminazione di 90 secondi davanti ad un panel di giudizio di alto calibro nel giorno finale dell'evento, provando ad essere un'aggiunta popolare al programma degli eventi.

Oltre all'importanza internazionale della mostra, con un programma completo e coinvolgente del convegno che coprivano le tematiche più attuali e le tendenze attualmente affrontate nell'industria crocieristica europea e presentava una serie di personalità di alto profilo e importanti. Parlando durante l'apertura della sessione “Future of Cruise Industry in Europe”, l'ottimismo intorno alla crociera in Germania e al più ampio mercato europeo è stato dimostrato un punto di discussione molto interessante. Sebbene la Cina abbia sostituito la Germania come il secondo mercato mondiale per i passeggeri di crociera sull'oceano lo scorso anno, il paese ospitante il Seatrade Europe mantiene un mercato ancora in via di sviluppo dinamico. Karl J. Pojer, CEO di Hapag-Lloyd Cruises e presidente della CLIA Germany, ha dichiarato di prevedere un'ulteriore crescita. “Non vedo perché lo sviluppo positivo non dovrebbe continuare”, prevedendo che i tre milioni di benchmark passeggeri potrebbero essere raggiunti già nel 2020 (rispetto ai 2 milioni di passeggeri nel 2016).

“Come sia una destinazione di crociera che di mercato dei passeggeri, l'Europa continua a mostrare la sua forza. Nel corso del 2016, la regione ha detenuto un'aliquota del 11% di tutte le capacità dislocate e ha visto più di 6.6 milioni di europei ad effettuare una crociera”, ha dichiarato Andrew Williams, Direttore Marchi del Gruppo, Gruppo Aviation & Maritime, UBM EMEA.

- segue

La responsabilità di sostenibilità e responsabilità ambientale è stata mantenuta in prima fila durante l'evento, in quanto i delegati sono stati invitati a assistere alla prima cerimonia di lancio virtuale della chiglia da parte della Carnival Corporation per AIDANova, la prima nave da crociera a LNG a livello mondiale. Ai molti applausi, Arnold Donald, Presidente e CEO, Carnival Corporation e leader del marchio, ha celebrato questa occasione da ritenersi oramai storica.

Anche la crociera sul fiume è stata sottoposta a riflettori durante tutto il programma della conferenza, con due sessioni dedicate che si concentrano sull'innovazione e sull'analisi della situazione attuale in materia di sicurezza.

Un altro punto culminante dell'evento era la presentazione dei Seatrade Cruise Awards. Karl J. Pojer, CEO di Hapag-Lloyd Cruises, è stato premiato come "la personalità europea di Seatrade dell'anno". Altri vincitori del premio inclusi:

Porto dell'anno 2017 – Autorità portuale BVI, raccolta da Alfred Henley, amministratore delegato
Destinazione dell'Anno 2017 – Consiglio di Turismo di Le Havre, raccolto da Valerie Conan, Direttore del Cruise Department
Fornitore dell'Anno 2017 – Coltraco Ultrasonics, raccolti da Clare Hunter, Responsabile Marketing & Comunicazione
Iniziativa di marketing dell'anno, sponsorizzata da Cruise Baltic – Holland America Line e O, The Oprah Magazine Partnership, raccolta da Roger Frizzell, SVP e CCO, Carnival Corporation
Premio Iniziativa Ambientale – PresentWater AS, raccolti da Geir Erik Samnøy, Amministratore Delegato
Innovativo Shorex dell'anno 2017 – Abercrombie and Kent (Akorn) – Il Tour & Book di Koala Clancy Foundation, raccolti da David Vass, SVP, Worldwide Cruise Business & Operations

Seatrade Europe ha inoltre continuato la sua stretta collaborazione con i giorni di crociera di Amburgo, a partire da oggi – che sottolinea il significato internazionale di Amburgo nel mondo della crociera.

Il prossimo Seatrade Europe si terrà presso il sito di Amburgo dal 11 al 13 settembre 2019. I Giorni di Crociera Amburgo 2017 si terranno dal 13 al 15 settembre 2019.

Informazioni Marittime

Amburgo, Assoporti si presenta al Seatrade Europe



Come avvenuto a marzo al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale, anche ad Amburgo gli operatori internazionali del settore crociere hanno avuto modo di visitare e colloquiare con i porti italiani nello stand promosso da Assoporti - l'Associazione dei Porti Italiani - sotto lo slogan oramai consolidato ***CruiseItaly, One country Many destinations.***

Presenti nello stand i sistemi portuali di Genova-Savona, La Spezia-Carrara, Livorno-Piombino, Civita-vecchia, Napoli-Salerno, Bari-Brindisi, Taranto, Cagliari-Olbia, Palermo e il porto di Messina-Milazzo, oltre al porto di Venezia con la società terminalistica. La Fiera Seatrade Cruise Europe si tiene ogni due anni ed è un punto di riferimento per tutti i porti e operatori del settore. Lo stand ha ospitato numerosi incontri tra i rappresentanti delle Autorità di Sistema Portuale e i principali player internazionali.

Nel corso dei vari incontri operativi è stata altresì occasione per i porti per presentarsi alla platea qualificata. Infatti, Porto di Livorno 2000 insieme all'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale ha organizzato una presentazione speciale durante la quale il terminal di Livorno ha lanciato il teaser del "The Ending of Why Livorno - Preview of Chapter 3 and Chapter 4", una anticipazione degli ultimi due spot dedicati ai territori della Costa degli Etruschi e dell'Isola d'Elba.

"Un'occasione importante per l'Italia dei porti per presentare le sue bellezze e l'unicità del Bel Paese", ha dichiarato il presidente di Assoporti, Zeno D'Agostino, trattenuto in Italia da impegni inderogabili, "l'azione dell'Associazione a livello internazionale è mirata alla valorizzazione dei nostri porti ma anche delle numerose località da visitare. La formula CruiseItaly si è dimostrata vincente e a Fort Lauderdale sono già previsti numerosi eventi per la portualità nazionale."

AdSP Mar Ligure Orientale al Seatrade Europe di Amburgo. Buone notizie per le crociere

(FERPRESS) – La Spezia, 8 SET – Agenda fitta di incontri per la delegazione dell'Autorità di Sistema del Mar Ligure Orientale guidata dal Segretario Generale Francesco Di Sarcina al Seatrade Europe di Amburgo che si conclude oggi. L'AdSP era presente con un proprio spazio all'interno dell'area espositiva di Assoporti, l'associazione che riunisce gli scali italiani.

“Sono soddisfatto dei risultati degli incontri di questi giorni – dice Di Sarcina -, Molte compagnie hanno ribadito la propria soddisfazione riguardo i servizi offerti dallo scalo spezzino e interesse sta suscitando negli operatori anche il porto di Marina di Carrara. Alla Spezia stiamo lavorando su un percorso già avviato ma che sta ulteriormente maturando. A Marina di Carrara abbiamo già accolto alcuni rappresentanti di importanti compagnie da crociere che vedono in questo porto un'integrazione dell'offerta complessiva. Ciò ci permette di avere una visione ottimistica per il futuro del settore nel nostro territorio di riferimento, che ormai oltre alla Liguria comprende anche una parte della Toscana, e ci consente di programmare al meglio le nostre scelte. La notizia più interessante riguarda il ritorno, nel giugno 2019, di una grande compagnia che è sempre stata presente alla Spezia ma che aveva abbandonato lo scalo negli ultimi due anni”.

L'AdSP ha anche partecipato in questi giorni al Port and Destination Summit di CLIA, associazione di cui fa parte e che raccoglie tutti gli armatori del settore crociere, così come ai due gruppi di lavoro organizzati da MedCruise, l'associazione dei porti crocieristici del Mediterraneo, aventi per tema l'impatto delle crociere sulle città che ospitano le grandi navi passeggeri, l'uso del LNG e la promozione dei porti del Mediterraneo sul mercato cinese.

La Spezia e Marina di Carrara al Seatrade di Amburgo

Dal 6 all'8 settembre ad Amburgo si tiene il Seatrade Europe, il principale evento commerciale in Europa per il settore dell'industria crocieristica - Francesco Di Sarcina: "Il mercato delle crociere a La Spezia sta ulteriormente maturando e vari interessi sta suscitando il porto di Marina di Carrara. Metteremo a frutto tutti i contatti sviluppati in fiera. Nel 2019 il ritorno di una grande compagnia"

AMBURGO - Agenda fitta di incontri per la delegazione dell'Autorità di Sistema del Mar Ligure Orientale guidata dal segretario generale Francesco Di Sarcina al Seatrade Europe di Amburgo che si conclude oggi. L'AdSP era presente con un proprio spazio all'interno dell'area espositiva di Assoporti, l'associazione che riunisce gli scali italiani.

"Sono soddisfatto dei risultati degli incontri di questi giorni – dice Di Sarcina - molte compagnie hanno ribadito la propria soddisfazione riguardo i servizi offerti dallo scalo spezzino e interesse sta suscitando negli operatori anche il porto di Marina di Carrara. Alla Spezia stiamo lavorando su un percorso già avviato ma che sta ulteriormente maturando. A Marina di Carrara abbiamo già accolto alcuni rappresentanti di importanti compagnie da crociere che vedono in questo porto un'integrazione dell'offerta complessiva. Ciò ci permette di avere una visione ottimistica per il futuro del settore nel nostro territorio di riferimento, che ormai oltre alla Liguria comprende anche una parte della Toscana, e ci consente di programmare al meglio le nostre scelte. La notizia più interessante riguarda il ritorno, nel giugno 2019, di una grande compagnia che è sempre stata presente alla Spezia ma che aveva abbandonato lo scalo negli ultimi due anni".

L'AdSP ha anche partecipato in questi giorni al Port and Destination Summit di CLIA, associazione di cui fa parte e che raccoglie tutti gli armatori del settore crociere, così come ai due gruppi di lavoro organizzati da

- segue

MedCruise, l'associazione dei porti crocieristici del Mediterraneo, aventi per tema l'impatto delle crociere sulle città che ospitano le grandi navi passeggeri, l'uso del LNG e la promozione dei porti del Mediterraneo sul mercato cinese.

LE CROCIERE IL PRESIDENTE MASSIMO PROVINCIALI SODDISFATTO PER LE NUOVE RELAZIONI

‘Livorno 2000’ si gioca il futuro Seatrade Europe

SI E' APERTO ad Amburgo il Seatrade Cruise Europe, la fiera dei porti crocieristici europei. Porto di Livorno 2000 partecipa all'interno del Padiglione di Assoporti insieme all'Autorità di Sistema Portuale Del Mar Tirreno Setentrionale. La delegazione di Livorno guidata dal Presidente Massimo Provinciali è composta da Giovanni Spadoni e Serena Veroni di Porto 2000, da Francesca Morucci e Giampiero Costagli di Adsp di Livorno, da Fabrizio Fedi di Tuscany Terminal di Piombino. Presenti anche i rappresentanti dei Porti dell'Argentario, Fabrizio Palombo e Francesca Orsini. Durante la manifestazione la delegazione di Porto 2000 ha svolto vari incontri organizzati da Clia (Cruise Line International

Association) partecipando anche al Clia Port Summit ed ha incontrato le principali Compagnie e Gruppi Armatoriali. I vertici del Gruppo Carnival ribadiscono l'in-

teresse per il nostro porto anche in attesa dei cambiamenti in corso della società ed hanno manifestato possibili sviluppi ed incrementi di toccate di Linee che ancora non scalano Livorno. Con Tui Cruises GmbH, il ramo tedesco della Compagnia da crociera che ha avuto importanti sviluppi di recente, sono state confermate le possibilità di ormeggio all'Alto Fondale o al Molo Italia in prospettiva del rientro o a Livorno di navi della Compagnia che in passato hanno lasciato Livorno.

DURANTE la fiera il Gruppo Ncl ha confermato i 64 scali programmati a Livorno nel 2018 che potranno essere incrementati nel 2019. Anche Msc ha riconfermato l'interesse per il nostro porto che potrebbe prevedere un incremento nel prossimo futuro di scali in turn around parziale a Livorno. Durante la fiera, sul fronte delle azioni di marketing territoriale svolte in stretta sinergia con la Re-

gione Toscana, è stata organizzata una presentazione del progetto Why Livorno lanciato a Fort Lauderdale a marzo in occasione del Seatrade Cruise Global arricchito dalla partecipazione diretta del Maestro Andrea Bocelli che ha dedicato una intervista speciale.

HA DESTATO molto interesse negli armatori la proposta della nuova banchina nel porto di Piombino presentata dal rappresentante di Tuscany Terminal dedicata alle crociere, che apre nuove possibilità di escursione nel sud della Toscana e nuove aperture verso la Val di Cornia ed i territori di Siena. C'è stato anche l'incontro con il responsabile europeo del Gruppo Carnival: sono stati presi accordi per sviluppare anche a Livorno la procedura autorizzativa per le navi più grandi della Compagnia Aida perché si possa realizzare il rifornimento di gas metano per il funzionamento dell'impianto di produzione di energia elettrica presente a bordo.



AL VERTICE Massimo Provinciali presidente della Porto 2000

Valorizzare presenza italiana con coordinamento e risorse

AMBURGO - Gli effetti della Brexit sul settore turistico, la sicurezza dei passeggeri, degli equipaggi e la crescente tutela dell'ambiente sono stati i temi al centro degli incontri di approfondimento che hanno accompagnato la seconda giornata del Seatrade Europe, la fiera internazionale del turismo che ogni due anni si svolge ad Amburgo e nell'anno intermedio è ospitata da un altro porto mediterraneo sempre diverso. La prossima edizione extra-Amburgo vedrà il Seatrade Med far scalo nel 2018 a Lisbona e poi nel 2020 è forte la candidatura di Malaga. I tre più importanti convegni della seconda giornata, si sono svolti come sempre nel salone del terzo piano della Hamburg Messe. Se, come emerso dal dibattito sulla Brexit, gli effetti sono ancora tutti da misurare, specie facendo riferimento al mercato delle crociere britannico, gli esperti che si sono avvicendati sui temi della sicurezza e della protezione ambientale sono stati tutti concordi nell'invitare l'intero cluster a far presto, ad adeguare le strutture terminalistiche ed anche la tecnologia delle navi inseritenelle flotte per far fronte alle nuove direttive internazionali in materia di riduzione delle emissioni. Cambiamenti che coinvolgeranno anche l'offerta terminalistica non più limitata solo al numero degli accosti e alla loro profondità, ai servizi di ospitalità per i passeggeri, ma anche agli impianti di rifornimento al servizio delle nuove unità alimentate a Gnl che saranno inserite in maniera crescente sulle principali rotte internazionali. Temi cui hanno dato il loro prezioso contributo i rappresentanti di alcuni porti europei, anche i padroni di casa di Amburgo, così come i responsabili delle maggiori compagnie mondiali. Da ricordare gli interventi di Alessandro Carollo, responsabile Mediterraneo delle operazioni portuali della Royal Caribbean Cruises, riguardo alla gestione dei picchi di domanda negli scali e i conseguenti problemi legati alla salvaguardia dei passeggeri e degli equipaggi, e quelli di Bud Darr, responsabile politiche di sviluppo di Msc Group, e di Trevor Young, direttore dei nuovi progetti costruttivi sempre di Msc Group, che si sono intrattenuti sulle questioni della sostenibilità e delle soluzioni tecniche che saranno adottate per le nuove unità da crociera. Molto affollato, come nella giornata precedente, lo stand di Assoporti che con la responsabile organizzativa Tiziana Murgia, ha dato modo alle tante Autorità di Sistema portuale di incontrare operatori e responsabili di vari settori del comparto crociere. Sono intervenuti alcuni presidenti di AdSp, come Pino Musolino (Mar Adriatico settentrionale), Massimo Deiana (Porti della Sardegna), Ugo Patroni Griffi (Mar Adriatico meridionale), il commissario dell'Ap Messina, Antonino De Simone, il segretario dell'Adsp Mar Tirreno settentrionale, Massimo Provinciali, il segretario dell'AdSp Mar Tirreno centrale, Roberta Macii, il segretario dell'AdSp del Mar Ligure orientale, Francesco Di Sarcina, numerosi dirigenti delle Autorità e responsabili dei terminal crociere. Tutti unanimi nel giudicare positivamente l'esperienza amburghese alla luce dei numerosi contatti risolti con la conferma dei vecchi clienti e dell'acquisizione di nuovi, con l'arrivo di unità che nonostante le incertezze geo-politiche che ancora insistono nel Mediterraneo sbarcheranno anche nel 2018, itinerari già pianificati, e nel 2019 con un crescente numero di passeggeri. Le statistiche del 2016/2017 segnalano specie nella seconda parte numeri in ascesa. Una considerazione importante da fare a sintesi di questi primi due giorni è comunque quella legata alla necessità che hanno i porti italiani di maggiori risorse in occasioni di eventi fieristici di questo tipo. I tagli di bilancio caduti dall'alto danno l'idea di una scarsa comprensione di quanto gira intorno a questo settore che deve essere alimentato non solo di asset tecnici o infrastrutturali ma anche di una immagine accattivante. La Spagna in questo senso ci sta indicando la strada da percorrere: un maggiore accentramento delle competenze organizzative e una maggiore disponibilità di risorse. La politica deve dare le giuste risposte.

Informazioni Marittime

Amburgo, Assoporti si presenta al Seatrade Europe



Come avvenuto a marzo al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale, anche ad Amburgo gli operatori internazionali del settore crociere hanno avuto modo di visitare e colloquiare con i porti italiani nello stand promosso da Assoporti - l'Associazione dei Porti Italiani - sotto lo slogan oramai consolidato ***CruiseItaly, One country Many destinations.***

Presenti nello stand i sistemi portuali di Genova-Savona, La Spezia-Carrara, Livorno-Piombino, Civitavecchia, Napoli-Salerno, Bari-Brindisi, Taranto, Cagliari-Olbia, Palermo e il porto di Messina-Milazzo, oltre al porto di Venezia con la società terminalistica. La Fiera Seatrade Cruise Europe si tiene ogni due anni ed è un punto di riferimento per tutti i porti e operatori del settore. Lo stand ha ospitato numerosi incontri tra i rappresentanti delle Autorità di Sistema Portuale e i principali player internazionali.

Nel corso dei vari incontri operativi è stata altresì occasione per i porti per presentarsi alla platea qualificata. Infatti, Porto di Livorno 2000 insieme all'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale ha organizzato una presentazione speciale durante la quale il terminal di Livorno ha lanciato il teaser del "The Ending of Why Livorno - Preview of Chapter 3 and Chapter 4", una anticipazione degli ultimi due spot dedicati ai territori della Costa degli Etruschi e dell'Isola d'Elba.

"Un'occasione importante per l'Italia dei porti per presentare le sue bellezze e l'unicità del Bel Paese", ha dichiarato il presidente di Assoporti, Zeno D'Agostino, trattenuto in Italia da impegni inderogabili, "l'azione dell'Associazione a livello internazionale è mirata alla valorizzazione dei nostri porti ma anche delle numerose località da visitare. La formula CruiseItaly si è dimostrata vincente e a Fort Lauderdale sono già previsti numerosi eventi per la portualità nazionale."

Porti: Autorità di sistema Sardegna ad Amburgo per il mercato delle crociere

Raddoppio Royal Caribbean a Cagliari, Disney cresce a Olbia



(ANSA) - CAGLIARI, 7 SET - Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna al Sea-trade Europe, biennale ad Amburgo dedicata al crocierismo mondiale.

Ecco le prime anticipazioni: la Royal Caribbean raddoppierà gli scali già dal prossimo anno su Cagliari, mentre la Disney ritornerà con una programmazione più consistente nel 2019 su Olbia. Un esordio: i porti sardi vengono promossi, dopo l'unione tra le due Authority da una stessa sigla. E come un'unica destinazione.

Presente in Germania anche il neopresidente Massimo Deiana.

Le strategie? Potenziamento degli scali storici (Cagliari, Olbia, Golfo Aranci e Porto Torres) e decollo delle nuove realtà confluite nella super Autorità (Oristano, Portovesme e Santa Teresa Gallura). Nessuna concorrenza - spiega una nota dell'Adsp - ma piena complementarità, nell'unico obiettivo di sviluppare ed estendere il traffico crocieristico su tutta l'Isola, destinazione ancora in parte inedita e dalle enormi potenzialità di attrazione di nuovi flussi turistici.

Si gettano le basi per il futuro: importanti i numeri che la lussuosa Silversea garantirà nei porti del sud e del nord, così come ambiziosi saranno i programmi della Costa Crociere sull'Isola Bianca. "E' fuori dubbio che, nell'elenco delle priorità dell'Ente, il primo posto verrà assegnato all'infrastrutturazione e all'approfondimento dei fondali - spiega Deiana - un adeguamento infrastrutturale non è più rinviabile, soprattutto per Porto Torres, il cui appeal nel sistema delle crociere si conferma elevato, seppur fortemente condizionato dai necessari adeguamenti infrastrutturali che andremo a realizzare".

Unica destinazione Sardegna. "Questa prima fiera dedicata al crocierismo - continua Deiana - ci ha consentito di valutare il gradimento di una proposta unitaria ed omogenea dell'Isola. I porti dell'AdSP del Mare di Sardegna, con 600 mila passeggeri, ci collocano al ventesimo posto nella classifica stilata da MedCruise per gli scali crocieristici più importanti del Mediterraneo, del Mar Rosso, del Mar Nero e del vicino Atlantico. Uno scenario nel quale, oltre alle destinazioni tradizionali, si dovranno affacciare realtà emergenti come Oristano e Santa Teresa, che hanno interessanti prospettive di sviluppo".

SECONDA GIORNATA DEL SEATRADE



Lo staff di Assoporti che ha organizzato lo stand italiano

AMBURGO - Gli effetti della Brexit sul settore turistico, la sicurezza dei passeggeri, degli equipaggi e la crescente tutela dell'ambiente sono stati i temi al centro degli incontri di approfondimento che hanno accompagnato la seconda giornata del Seatrade Europe, la fiera internazionale del turismo che ogni due anni si svolge ad Amburgo e nell'anno intermedio è ospitata da un altro porto mediterraneo sempre diverso. La prossima edizione extra-Amburgo vedrà il Seatrade Med far scalo nel 2018 a Lisbona e poi nel 2020 è forte la candidatura di Malaga.

I tre più importanti convegni della seconda giornata, si sono svolti come sempre nel salone del terzo piano della Hamburg Messe. Se, come emerso dal dibattito sulla Brexit, gli effetti sono ancora tutti da misurare, specie facendo riferimento al mercato delle crociere britannico, gli esperti che si sono avvicendati sui temi della sicurezza e della protezione ambientale sono stati tutti concordi nell'invitare l'intero cluster a far presto, ad adeguare le strutture terminalistiche ed anche la tecnologia delle navi inserite nelle flotte per far fronte alle nuove direttive

internazionali in materia di riduzione delle emissioni. Cambiamenti che coinvolgeranno anche l'offerta terminalistica non più limitata solo al numero degli accosti e alla loro profondità, ai servizi di ospitalità per i passeggeri, ma anche agli impianti di rifornimento al servizio delle nuove unità alimentate a Gnl che saranno inserite in maniera crescente sulle principali rotte internazionali.

Temi cui hanno dato il loro prezioso contributo i rappresentanti di alcuni porti europei, anche i padroni di casa di Amburgo, così come i responsabili delle maggiori compagnie mondiali. Da ricordare gli interventi di Alessandro Carollo, responsabile mediterraneo delle operazioni portuali della Royal Caribbean Cruises, riguardo alla gestione dei picchi di domanda negli scali e i conseguenti problemi legati alla salvaguardia dei passeggeri e degli equipaggi, e quelli di Bud Darr, responsabile politiche di sviluppo di Msc Group, e di Trevor Young, direttore dei nuovi progetti costruttivi sempre di Msc Group, che si sono intrattenuti sulle questioni della sostenibilità e delle soluzioni tecniche che saranno adottate per le nuove unità da crociera.

Molto affollato, come nella giornata precedente, lo stand di Assoporti che con la responsabile organizzativa Tiziana Murgia, ha dato modo alle tante Autorità di Sistema portuale di incontrare operatori e responsabili di vari settori del comparto crociere. Sono intervenuti alcuni presidenti di AdSp, come Pino Musolino (Mar Adriatico settentrionale), Massimo Deiana (Porti della Sardegna), Ugo Patroni Griffi (Mar Adriatico meridionale), il commissario dell'Ap Messina, Antonino De Simone, il segretario dell'Adsp Mar Tirreno settentrionale, Massimo Provinciali, il segretario dell'Adsp Mar Tirreno centrale, Roberta Macii, il segretario dell' AdSp del Mar Ligure orientale, Francesco Di Sarcina, numerosi dirigenti delle Autorità e responsabili dei terminal crociera.

Tutti unanimi nel giudicare positivamente l'esperienza amburghese alla luce dei numerosi contatti risolti con la conferma dei vecchi clienti e dell'acquisizione di nuovi, con l'arrivo di unità che nonostante le incertezze geo-politiche che ancora insistono nel Mediterraneo sbarcheranno anche nel 2018, itinerari già pianificati, e nel 2019 con un crescente numero di passeggeri. Le statistiche del 2016/2017 segnalano specie nella seconda parte numeri in ascesa.

Una considerazione importante da fare a sintesi di questi primi due giorni è comunque quella legata alla necessità che hanno i porti italiani di maggiori risorse in occasioni di eventi fieristici di questo tipo. I tagli di bilancio caduti dall'alto danno l'idea di una scarsa comprensione di quanto gira intorno a questo settore che deve essere alimentato non solo di asset tecnici o infrastrutturali ma anche di una immagine accattivante. La Spagna in questo senso ci sta indicando la strada da percorrere: un maggiore accentramento delle competenze organizzative e una maggiore disponibilità di risorse. La politica deve dare le giuste risposte.

Assoporti: Fiera Seatrade Cruise Europe, con CruiseItaly la portualità italiana incontra tutti i big del settore

(FERPRESS) – Amburgo, 7 SET – Come avvenuto a Marzo al Seatrade Cruise Global di Fort Lauderdale, anche ad Amburgo gli operatori internazionali del settore crociere hanno avuto modo di visitare e colloquiare con i porti italiani nello stand promosso da Assoporti – l'Associazione dei Porti Italiani – sotto lo slogan oramai consolidato *CruiseItaly, One country Many destinations*. Lo comunica la stessa Associazione tramite nota stampa.

Presenti nello stand i sistemi portuali di Genova-Savona, La Spezia-Carrara, Livorno-Piombino, Civitavecchia, Napoli-Salerno, Bari-Brindisi, Taranto, Cagliari-Olbia, Palermo-Trapani-Porto Empedocle e il porto di Messina-Milazzo, oltre al porto di Venezia con la società terminalistica.

La Fiera Seatrade Cruise Europe si tiene ogni due anni ed è un punto di riferimento per tutti i porti e operatori del settore. Lo stand ha ospitato numerosi incontri tra i rappresentanti delle Autorità di Sistema Portuale e i principali player internazionali.

Nel corso dei vari incontri operativi è stata altresì occasione per i porti per presentarsi alla platea qualificata. Infatti, Porto di Livorno 2000 insieme all'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale ha organizzato una presentazione speciale durante la quale il terminal di Livorno ha lanciato il teaser del "The Ending of Why Livorno – Preview of Chapter 3 and Chapter 4", una anticipazione degli ultimi due spot dedicati ai territori della Costa degli Etruschi e dell'Isola d'Elba.

"Un'occasione importante per l'Italia dei Porti per presentare le sue bellezze e l'unicità del Bel Paese", ha dichiarato il Presidente di Assoporti, Zeno D'Agostino, trattenuto in Italia da impegni inderogabili, "l'azione dell'Associazione a livello internazionale è mirata alla valorizzazione dei nostri porti ma anche delle numerose località da visitare. La formula CruiseItaly si è dimostrata vincente e a Fort Lauderdale sono già previsti numerosi eventi per la portualità nazionale."

SEATRADE EUROPA: "IL CRUISING FLUVIALE E' IMPORTANTE. LE NAVI SARANNO PIU' GRANDI E LUSSUOSE"



Londra / Amburgo, 7 settembre 2017 – Seatrade Europe – il principale evento commerciale per l'industria crocieristica e fluviale in Europa – ha messo a fuoco il cruising sul fiume come parte delle discussioni in questo importante evento industriale che si svolge a Hamburg Messe fino a domani, venerdì 8 settembre 2017.

I delegati hanno sentito che il futuro della crociera fluviale dovrebbe essere il più diversificato possibile, fornendo un mercato più ampio di destinazione, tra cui le millenarie, con le navi più grandi e più verdi e nel suo intervento principale, Daniel Thiriet, direttore co-direttore, AmaWaterways, MD, Sea Chef's Group e VP, IG RiverCruise, ha dichiarato: "Future River Cruises" impiega navi più grandi di oggi e con una più ampia scelta di strutture tra cui fino a cinque ristoranti. Diverse navi sono alimentate da batterie. Alla fine, "Future River Cruises" estenderà le sue attività oltre l'Europa a nuove destinazioni tra cui il fiume Irrawaddy, i Ganges e anche il Congo.

Con le dimensioni della nave raggiungendo lunghezze di 175 metri e larghezze fino a 26 metri / 85 piedi sul Danubio, Thiriet prevede anche più spazio per i passeggeri e l'equipaggio. Le sue immaginarie "Future River Cruises" offrono ai suoi ospiti staterooms di 40 metri quadrati.

Il dibattito dopo l'intervento di Thiriet ha confermato la sua ricerca di dieci anni con molti aspetti probabili: tutti i panelist hanno concordato che un'ulteriore diversificazione del prodotto è in corso e di grande importanza, completata dall'integrazione di nuovi e target giovani.

Guido Laukamp, chief commercial officer e MD, Nicko Cruises Flussreisen, ha suggerito ai passeggeri di essere piuttosto identificati dai prodotti e dai loro interessi e gusti piuttosto che dalla loro età.

Come approccio fresco e innovativo alla crociera fluviale, Ben Wirz, MD, GRC Global River Cruises, Uniworld Boutique River Cruise Collection, ha descritto la nuova iniziativa U da Uniworld di due navi dedicate ai millenni.

Itinerari sono disponibili sulla Senna da / per Parigi, da Amsterdam-Francoforte, Francoforte-Regensburg, Regensburg-Budapest e da / a Budapest. U di Uniworld offre uno stile di ostello all'avanguardia con attività attraenti a una clientela giovane, dai 21 ai 45 anni. Ad esempio: lezioni di pittura e vino, mixologie e lezioni di cucina, yoga e discoteche silenziose. La connessione Wi-Fi è disponibile gratuitamente.

Il dibattito si è esploso sui futuri sistemi di propulsione delle navi da fiume: tutti gli addetti ai lavori, assieme ai membri del pubblico con background della costruzione navale, hanno convenuto che il LNG non è un'opzione a causa dell'ampio spazio necessario per i serbatoi di stoccaggio.

- segue

Affrontando le preoccupazioni espresse in merito alla propulsione elettrica, Mário Ferreira, presidente e CEO di Mystic Invest, ha rivelato che la sua controllata, Douro Azul, prevede di prendere in consegna il primo fiume fluviale completamente elettrico al mondo per lo sviluppo sul Douro entro marzo 2019.

Mário Ferreira, presidente e amministratore delegato di Mystic Invest e la sua controllata Douro Azul, ha annunciato l'investimento innovativo e ha dichiarato: "il miglioramento della tecnologia delle batterie verso unità più piccole e meno costose ha reso possibile la realizzazione di una nave fluviale azionata elettricamente. "Aggiungendo" la nave trasporterà 126 passeggeri e 40 membri dell'equipaggio".

È su misura per le operazioni di emissione zero sul Douro del Portogallo e sarà collegato all'alimentazione elettrica durante le sue fermate lungo il fiume per la ricarica delle batterie. Ferreira ha aggiunto che, al di là del West Sea, numerosi altri partner internazionali sono coinvolti nel progetto. Ulteriori dettagli su questi partner e sulla nuova nave in generale saranno annunciati a breve. Lo sviluppo è un grande passo avanti negli sforzi di sostenibilità del settore crociere fluviali.



In un pannello separato, Daniel Buchmüller, responsabile dei servizi, River Advice e presidente, IG RiverCruise; Monic van der Heyden, crociera del direttore commerciale, Porto di Amsterdam; e Lucas Sandmeier, operazioni e amministrazione di GM. Scenic Tours Europe; ha esaminato la sicurezza per il business crociere sul fiume.

Hanno deciso che l'attuazione di un codice ISPS equivalente nel trasporto fluviale non è né fattibile né necessaria, ma allo stesso tempo ha concluso che gli standard in vari porti variano ampiamente oggi.

Come soluzione, il gruppo ha suggerito che IG RiverCruise dovrebbe lavorare su linee guida uniformi dell'industria che definiscono standard e misure di sicurezza suggerite. Hanno concordato che la protezione contro l'accesso e il furto non autorizzati, aumentano la consapevolezza del personale a bordo ed a terra che la formazione dei passeggeri sono elementi chiave in quel contesto.

Buchmüller ha confermato che IG RiverCruise sta già lavorando su tali norme che consentiranno di ottenere uniformità senza ulteriori misure regolamentari richieste.

Seatrade Europe continua fino a domani venerdì 8 settembre 2017 ad Amburgo Messe, città di Amburgo in Germania.

Aperto alla fiera di Amburgo il Seatrade Europe Cruise Le AdSp ospiti nello stand di Assoport presentato film Why Livorno con Bocelli

AMBURGO - «Così come avvenuto a Marzo al Seatrade di Fort Lauderdale anche oggi ad Amburgo si è rinnovato l'interesse degli operatori cruise internazionali verso il porto di Livorno e gli scali che oggi fanno parte dell'Autorità di Sistema portuale del Mar Tirreno settentrionale» così il presidente della "Porto di Livorno 2000" a margine della presentazione di "Why Livorno" il filmato che ha come protagonista il maestro Bocelli artista di fama mondiale che ha fatto da testimonial delle bellezze artistiche e paesaggistiche toscane, anche del suo "Teatro del Silenzio" di Lajatico, che hanno nel porto di Livorno il loro punto di accesso privilegiato.

Accanto a Provinciali lo staff che ha rappresentato il "sistema al-



La delegazione labronica presente al Seatrade Europe

Le AdSp ospiti

l'argato" della costa toscana composto da Francesca Morucci (AdSp), Giampiero Costagli (AdSp), Giovanni Spadoni (Porto Livorno 2000), Serena Veroni (Porto Livorno 2000), Fabrizio Fedi (Terminal Piombino), Fabrizio Palombo e Chiara Orsini (Monte Argentario - Cecia della Maremma).

«Il porto toscano dopo un paio di anni di stop sta registrando una ripresa dei suoi traffici crociera grazie anche al ritorno di alcune com-

pagnie e all'acquisizione di nuove. Inoltre, esistono contatti con la Virgin Cruise neonata compagnia crocieristica che a breve dovrebbe iniziare ad operare».

La presentazione dei porti toscani, avvenuta nello stand di Assoport, al cui interno hanno trovato ospitalità tutte le Autorità portuali italiane e alcuni loro terminalisti, si è svolta in contemporanea alla "posa della chiglia" virtuale con il quale il Gruppo Carnival, al terzo piano della struttura fieristica della "Messe Hamburg", ha annunciato il prossimo arrivo nelle flotte di Costa Crociera, di Aida e delle sue altre compagnie, di sette nuove navi alimen-

tate a Gnl, le prime al mondo di questo tipo. Le unità saranno costruite dai cantieri Meyer anch'essi presenti con un loro stand all'interno del padiglione A4 insieme a tutti gli espositori di "Seatrade Europe".

Anche Cruise Portugal, ha presentato al primo piano della struttura la sua offerta turistica puntando molto sul binomio cibi - vini. La penisola Iberica con uno stand dei porti spagnoli ed altri a livello regionale, come quello della Andalusia, ha attirato molto interesse ed accanto a loro anche il padiglione dei porti tedeschi. La nota caratteristica comune a tutti Paesi è quella di mostrare un'offerta di sistema cercando di

attirare potenziali operatori con itinerari turistici complementari difficilmente in concorrenza l'uno con l'altro.

I numerosi visitatori hanno potuto ascoltare anche le riflessioni, gli approfondimenti al centro dei due convegni in programma: il primo dedicato alle future opportunità di sviluppo delle crociere in Europa ed il secondo al crocerismo fluviale, alle soluzioni, anche tecnologiche, per renderlo più affidabile e sicuro.

Tra i vari stand presenti nel padiglione A4 anche uno "personalizzato" della città di Trieste realizzato attraverso una partnership tra il Comune di Trieste e il Terminal passeggeri dello scalo giuliano.

Seatrade Europe si apre al futuro con la cerimonia di posa per la prossima generazione di navi LNG

Londra / Amburgo, 6 settembre 2017 - Seatrade Europe - l'evento commerciale leader per l'industria crocieristica fluviale e marittima europea - ha aperto oggi (6 settembre 2017) con un forte messaggio ai 600 delegati che la sostenibilità e la responsabilità ambientale sono tra le priorità fondamentali per l'industria da crociera nel 2017. Parlando con i delegati nell'ambito dell'apertura "Balcony Chat", Kyriakos Anastassiadis, presidente, CLIA Europe e Chief Executive Officer, Celestyal Cruises ha dichiarato: "Il 2017 continua ad essere un anno record per crociere con tre priorità fondamentali che noi (come crociere di linee) condividiamo collaborativamente: Uno - che forniamo un ambiente sicuro per l'equipaggio e per i passeggeri; due - siamo responsabili dell'ambiente. Mentre affrontiamo un maggiore controllo e si chiedono più domande su come siamo responsabili, dobbiamo essere orgogliosi dei nostri successi e di comunicarli meglio. Noi siamo, in futuro, all'avanguardia nell'abbracciare tecnologie e regolamenti; tre - continuare a costruire un turismo sostenibile, aggiungendo valore a ogni destinazione e lavorando con le comunità locali per salvaguardare l'ambiente e anche per crescere affari".

[cliccare per ingrandire](#)



Il dibattito si è spostato su una sessione di 9 sul tema "Futuro dell'industria delle crociere in Europa" che ha portato ad un vivace dibattito tra i dirigenti delle linee di crociera che è stato sovraccaricato con grande ottimismo sul futuro delle crociere in Germania e in tutta Europa. Sebbene la Cina abbia sostituito la Germania come il secondo mercato mondiale per i passeggeri di crociera sull'oceano lo scorso anno, il paese ospitante di Seatrade Europe mantiene un mercato in via di sviluppo.

Karl J. Pojer, CEO di Hapag-Lloyd Cruises e presidente della CLIA Germany, ha dichiarato di prevedere un'ulteriore crescita. "Non vedo perché lo sviluppo positivo non dovrebbe continuare", prevedendo che i tre milioni di benchmark passeggeri potrebbero essere raggiunti già nel 2020 (rispetto ai 2 milioni di passeggeri nel 2016).

Pojer ha aggiunto che la Germania è stata una storia di successo guidata

- segue

dall'innovazione, dalla velocità e dalla creatività. Ha descritto l'attuale sviluppo del mercato come sano; sottolineando che non è stato costruito sul taglio dei prezzi o un focus unilaterale solo sui volumi. Felix Eichhorn, presidente di AIDA Cruises, ha sostenuto questa opinione e ha affermato che il mercato tedesco ha continuato a richiedere maggiori capacità. "Più navi guideranno il mercato", ha confermato il compagno di squadra Wybcke Meier, CEO di TUI Cruises.

[cliccare per ingrandire](#)



Oltre al fiorente mercato tedesco, i leader del settore crociere dell'Europa hanno identificato i mercati dell'origine del Mediterraneo occidentale (Italia, Francia e Spagna) come un altro campo di crescita. Gianni Onorato, Amministratore Delegato, MSC Cruises ha affermato che in questi paesi era necessaria una penetrazione più elevata del mercato - una prospettiva che ha ricevuto un forte sostegno da Neil Palomba, presidente della Costa Crociere. Palomba, che ha affermato che l'Italia, la Francia e la Spagna stavano riprendendo dopo alcuni anni relativamente difficili a causa della crisi economica che ha colpito l'Europa meridionale nei primi anni 2010, ma ha confermato che la penetrazione del mercato era ancora molto bassa con circa o addirittura sotto l'1%. "Le linee di crociera non dovrebbero competere l'una contro l'altra, ma piuttosto contro il turismo terrestre", ha suggerito Palomba.

Tenendo il tema della responsabilità ambientale al centro della conferenza, i delegati sono stati invitati a testimoniare la prima cerimonia di lancio virtuale della chiglia da parte della Carnival Corporation per AIDANova, la prima nave da crociera a LNG a livello mondiale. Ai molti applausi, Arnold Donald, Presidente e CEO della Carnival Corporation e leader del marchio, ha celebrato questa occasione ormai storica.

Arnold Donald ha dichiarato: "Oggi passiamo al futuro - riducendo l'impronta ambientale con LNG - per le sette nuove navi per quattro marchi globali di Carnival Corporation - Carnival Cruise Line, P & O Cruises, Costa Crociere e AIDA Cruises - "Green cruising" e sarà il primo nell'industria crocieristica ad essere alimentato in mare dal Liquefied Natural Gas (LNG) - il più pulito combustibile fossile del mondo. Le navi, con consegna tra il 2018 e il 2022, saranno costruite dai costruttori navali tedeschi e finlandesi Meyer Werft e Meyer Turku.

I visitatori di Amburgo durante questa importante settimana hanno anche potuto assistere all'illuminazione del "Blue Port" che trasforma il lungomare di Amburgo in un grande palcoscenico per l'industria delle crociere, questa settimana, in occasione di Seatrade Europe e Hamburg Cruise Days - il più grande organizzatore al mondo per

-segue

l'evento da crociera dall' 8-10 settembre - con mezzo milione di visitatori e 11 navi da crociera.

L'installazione da parte dell'artista Michael Batz ha attirato l'attenzione internazionale dal 2008. La luce blu ancora una volta trasforma il porto della città anseatica in una fase magica incandescente dopo il buio. Le preparazioni hanno richiesto un intero anno per un impianto che si estende per 8,5 chilometri lungo entrambi i lati dell'Elba. Sono stati fissati cinquanta chilometri di cavo, sono stati utilizzati 15.000 legami di cavo e 900 prese e più di 20.000 luci blu.

Gli scali italiani presenti nello stand allestito da Assoporti

Al via «Seatrade Europe Cruise» appuntamento di grande richiamo

AMBURGO - È un clima di grande ottimismo e di grande fiducia quello che si avverte all'interno della "Hamburg Messe und Congress", l'area espositiva della metropoli anseatica, alla vigilia dell'apertura del "Seatrade Europe Cruise & River Cruise" che si terrà da domani 6 Settembre fino a Venerdì 8 Settembre.

Un appuntamento biennale di grande richiamo sia per i tantissimi espositori che rinnovano la loro presenza già da diverse edizioni, che per acquirenti, esperti e professionisti del settore crocieristico marittimo e fluviale.

Oltre ai tradizionali stand animati da briefing, coffee meeting, video corner e altri tipi di interazioni mirate alla presentazione delle offerte degli espositori, le ultime edizioni della fiera si sono distinte per un sempre maggior numero di convegni, sessioni di approfondimento sui temi che più toccano il mondo delle crociere. Una grande kermesse crocevia di un mercato europeo che sta crescendo molto velocemente e che vede la partecipazione anche dei porti italiani, del-

(continua a pagina 2)



L'area espositiva del "Seatrade Europe Cruise & River Cruise"

Seatrade Europe

L'associazione che li riunisce e rappresenta, Assoporti, di varie compagnie, strutture e fornitori di servizi che con il loro operare assegnano all'Italia, in questo settore, un ruolo di primo piano. Anche tra loro si respira un'aria positiva che si basa sui dati delle statistiche più aggiornate e sul crescente interesse delle maggiori compagnie di navigazione verso le destinazioni italiane così come riportato proprio in queste ore da tanti operatori.

Dicevamo degli eventi che accompagneranno questa edizione di "Seatrade Europe". Da segnalare ad esempio quello che si svolgerà domani, mercoledì 6 Settembre, intorno alle

12.00, organizzato da Carnival Corporation, il più grande gruppo crocie-

ristico al mondo. Verrà celebrata la posa "virtuale" della chiglia della prima di una nuova serie di sette navi da crociera alimentate a "Gnl" che andranno ad arricchire e rendere ambientalmente più compatibili le crociere di quattro famosi marchi gestiti dal gruppo americano: "Carnival Cruise Line", "P & O Cruises", "Costa Crociere" e "Aida Cruises". Ad accogliere gli invitati sarà Arnold Donald, presidente ed amministratore delegato di Carnival Corporation. Le sette unità saranno costruite nei cantieri tedeschi e finlandesi di Meyer Werft e Meyer Turku. Saranno consegnate tra il 2018 e il 2022.

La fiera non registra solo la presenza degli operatori marittimi, ma anche di quelli del crocierismo fluviale un settore anche questo ultimamente in rapida ascesa. Nel 2016 sono ammontati a 1,36 milioni i passeggeri che hanno navigato lungo i fiumi europei, il 2,7% in più rispetto all'anno precedente.

Quasi il 39% di questo proveniva dagli Stati Uniti e dal Canada. «L'America del Nord sta diventando un mercato di origine sempre più importante per gli operatori crocieristici fluviali europei, così come il Regno Unito che ha generato presenze superiori allo scorso anno dell'11%» spiega Fredrik Erdmann referente "Seatrade" per questo specifico comparto. Oltre alla crescita degli arrivi degli ospiti d'oltremare, i fiumi europei registrano anche l'arrivo di nuove navi costruite secondo nuovi concetti. L'anno scorso ne sono entrate in servizio in Europa ben 22 e altre 17 sono attese nel 2017. «Con la "Crystal Bach" e la "Crystal Mahler" avremo due esempi spettacolari di nuovi concetti tecnologici come il ritorno della propulsione a ruota adattata in particolare lungo fiumi con scarico fondale o soggetti a variazioni stagionali» ha aggiunto Erdmann.

Seatrade Europe, in questi due giorni e mezzo di fiera, riserva al settore fluviale numerose sessioni di approfondimento.

SEATRADE EUROPE: "IL FUTURO DELL'INDUSTRIA CROCIERISTICA IN EUROPA". 6 SETTEMBRE 2017



La sessione di apertura "Future of the Cruise Industry in Europe" che svolgerà il 6 settembre dalle ore 11,00-12,15 durante la Seatrade Europe.

Questa sessione di conferenze vedrà i leader del settore a discutere dei mercati europei di origine, il numero degli ordini di nuove navi da crociera e la nuova tecnologia, nonché l'offerta e la domanda, le infrastrutture portuali, le sfide geopolitiche, le questioni regolamentari e ambientali, la collaborazione futura e altro ancora. La sessione di apertura è preceduta da un 'Balcony Chat' tra Kyriakos Anastassiadis, presidente, CLIA Europe e CEO, Celestyal Cruises e Karl J. Pojer, presidente, CLIA Germany e direttore generale Hapag-Lloyd Cruises, dove condividono le loro opinioni sul ruolo significativo che la comunità europea di crociera integrata sta giocando e può continuare a guidare su più piattaforme, tra cui un mercato di origine, una destinazione, una gestione ambientale, una tecnologia, una costruzione navale e un responsabile economico.